

Penny

会社概要

Company Profile

商号

株式会社ペニー

所在地

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16 タカラトミー青戸ビル2F

代表取締役社長

佐藤 正臣

設立

1965年2月17日

資本金

50,000,000円

事業内容

- ・ カプセル玩具の企画、販売
- ・ 子供向けゲーム機のリース
- ・ 空間プロデュース、マネジメント

従業員数

216名(2026年5月現在)

役員

代表取締役社長 佐藤 正臣
常務取締役 中村 誠
非常勤取締役 近藤 歳久
中山 聖
非常勤監査役 谷村 美奈
中村 真樹

主要取引先

空港・駅

成田国際空港株式会社 関西エアポート株式会社 国際協商株式会社

GMS・デベロッパー

イオンリテール株式会社 株式会社イトーヨーカ堂 三井不動産商業マネジメント株式会社

大和リース株式会社 住友不動産商業マネジメント株式会社 日本商業施設株式会社

専門店・家電量販店

株式会社キデイランド 株式会社ポケモン 日本トイザラス株式会社 タワーレコード株式会社

株式会社ヤマダデンキ 株式会社ビックカメラ 株式会社アトレ

外食産業

株式会社あきんどスシロー カップ・クリエイト株式会社 株式会社はま寿司

アミューズメント施設

株式会社イオンファンタジー 株式会社タイトー 株式会社GENDA GiGO Entertainment

株式会社カプコン 株式会社共和コーポレーション 株式会社ソニー

その他

株式会社東京富士カラー



会社情報 営業所

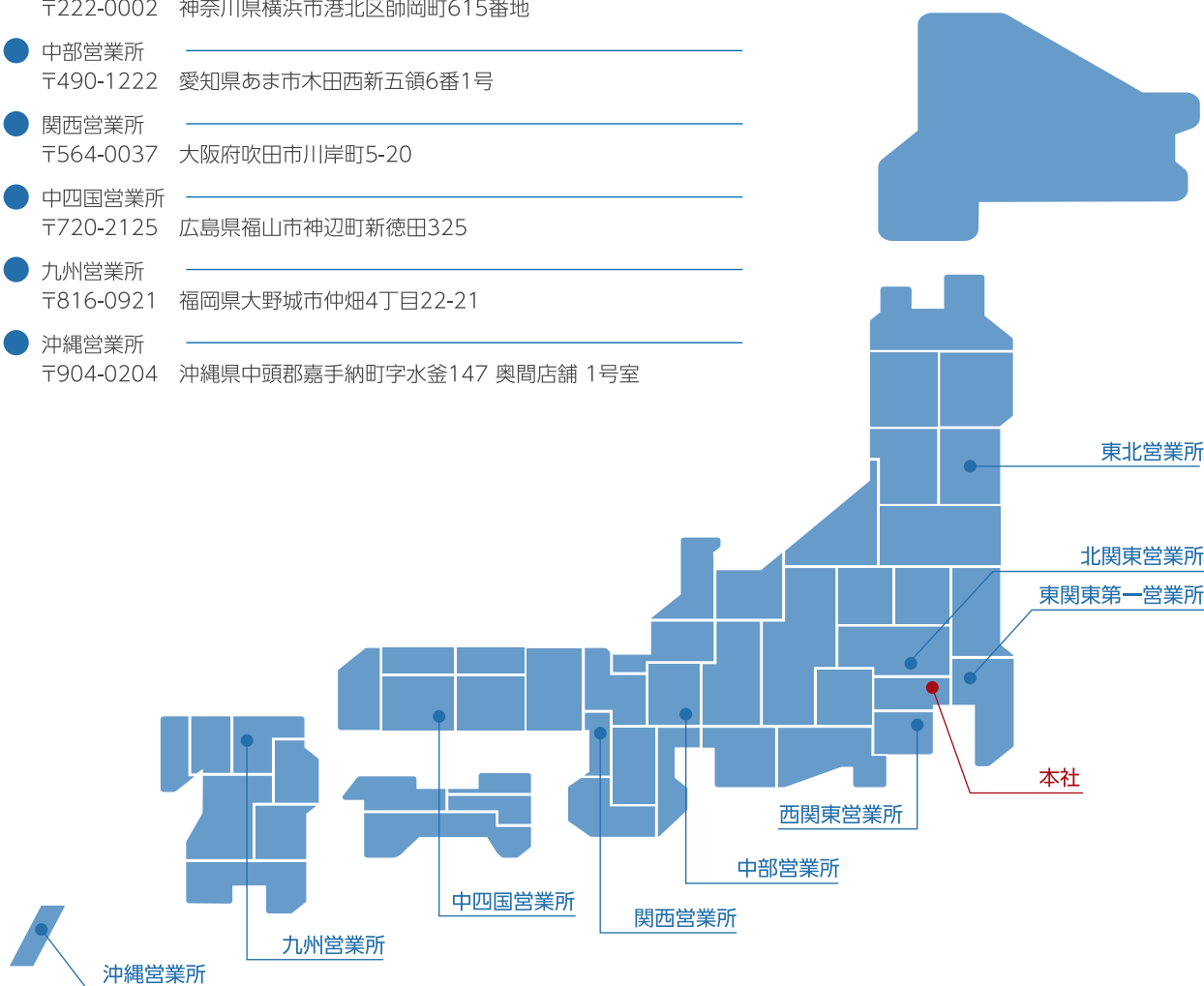
Company Information

社名 株式会社ペニー

本社 〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16 タカラトミー青戸ビル2F

営業所

- 東北営業所
〒981-3621 宮城県黒川郡大和町吉岡字道下27-1
- 東関東第一営業所
〒270-0135 千葉県流山市野々下1-355
- 北関東営業所
〒338-0811 埼玉県さいたま市桜区白楸610-1
- 西関東営業所
〒222-0002 神奈川県横浜市港北区師岡町615番地
- 中部営業所
〒490-1222 愛知県あま市木田西新五領6番1号
- 関西営業所
〒564-0037 大阪府吹田市川岸町5-20
- 中四国営業所
〒720-2125 広島県福山市神辺町新徳田325
- 九州営業所
〒816-0921 福岡県大野城市仲畑4丁目22-21
- 沖縄営業所
〒904-0204 沖縄県中頭郡嘉手納町字水釜147 奥間店舗 1号室



会社情報

ペニイの歩み

Company History

ペニイは日本で初めて ガチャのビジネスをスタートした会社です

- 1965年 2月17日 株式会社ペニイ商会を創業。日本で初めてガチャの取り扱いを始める。
- 1986年 9月 子供向けアミューズメント事業を展開
- 1987年 7月 社名を株式会社ペニイに変更
- 1995年 5月 大型量販店にてアミューズメントスペース(ゲームコーナー)の展開を開始
- 1995年 6月 株式会社ユージン(現:タカラトミーアーツ)と共同開発した画期的なデザインの自動販売機「スリムボーイ」を市場に導入
- 2002年 4月 日本初の有人ガチャショップ「ガチャマート」の展開を開始。
- 2009年 1月 親会社である株式会社ユージンが4社統合で株式会社タカラトミーアーツへ社名変更。タカラトミーグループとなる。
- 2016年10月 株式会社タカラトミーアーツと共同し、空港へのガチャ設置展開を開始
- 2018年12月 2018年度グッドデザイン賞 受賞
『国際空港のガチャ売り場デザイン(JAPANESE CAPSULE TOY GACHA)』
- 2019年 2月17日 ペニイ創立日を「ガチャの日」の記念日に制定



株式会社ペニイ商会の社名看板



創業時の営業車

ガチャ市場の変化

ターゲット

最初は玩具のイメージが強く子供向け商品が多かった。
後にキャラクター版権ものやリアルなフィギュアが増え、コレクションアイテムとして大人に人気が出る。
最近では「日本の文化」としてのイメージが強く根付き、海外からの観光客へのお土産やコレクションとしても人気。

設置場所

文具店や玩具店の店前にちょこんと置かれていたのがガチャのはじまり。そこから食品スーパーやGMSなどで複数台を設置して展開する手法が急増。今はガチャだけを取り扱う専門店の出現や、駅構内・国際空港に設置するまでに成長。

商品

日本で販売された当初は小さなプラ製の玩具やゴム素材の人形などが主なガチャの中身だった。
技術の進歩で綺麗に彩色されたフィギュア・グッズが誕生しクオリティーも格段に向上。
その後もメーカーとのコラボ商品やエコを意識したカプセルレス商品など工夫された商品が次々に誕生している。



会社情報 グループ相関図

Group Correlation Diagram

**TAKARA
TOMY**

メーカー

**TAKARA
TOMY
A.R.T.S**

玩具・カプセルトイ・雑貨・ぬいぐるみ・玩具菓子・
アミューズメント筐体・キャラクターアパレルの企画・製造・販売

トミーテック

タカラトミーアイビス

タカラトミーグループ管理業務

中間流通

Penny

・カプセル玩具の企画・販売
・カプセル玩具に関連するイベントの企画・運営
・子供向けゲーム機のリース

タカラトミーマーケティング

卸問屋様

小売
サービス

KIDDY LAND®

玩具・ファンシーグッズ・キャラクターグッズ・書籍の専門店の運営
キャラクターを活かした各種イベントの企画・開催・運営

**TAKARA
TOMY
FIELDTEC**

「トミカショップ」「プラレールショップ」の運営・開発
「トミカ博」「プラレール博」のイベント企画・運営
その他ショップ・イベント運営、売場開発・メンテナンス事業

小売店様

Penny

事業案内

Business Information

ガチャ事業

ワクワクとドキドキをカプセルの中に詰めて、日本全国に届けたい。
ペニーではガチャ(カプセル玩具)の自動販売機及び商品の販売を行っています。
お子様向けの身近なおもちゃとして扱われてきたカプセルトイは今では
年齢・性別を問わず幅広い人々に受け入れられ、国内のカプセルトイ市場は急成長を遂げております。
何が出てくるか分からない楽しみ、“手のひらサイズのサプライズ”を日本全国にお届けします。

設置例

設置スペースや建物・周辺の雰囲気などを調査し、さまざまな店舗スタイルをご提案します。



キッズアミューズメント事業

ペニーでは人気キャラクターコンテンツを使い、家庭では体験できない遊びを提供しています。
自分の考えでアイテムやツールを集め、自分で考えた遊び方で楽しむ。そのステージを提供し、
子供たちの想像力を豊かにすることが私どもの使命です。全国の玩具店、量販店、アミューズメント
施設に設置されたマシンを通して子供たちの個性を引き出す演出とツールをお届けします。



©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo/Creatures Inc./
GAME FREAK inc.
Developed by T-ARTS and MARV
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは
任天堂・クリーチャー・ゲームフリークの登録商標です。



© T-ARTS / syn Sophia
© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 /
AP製作委員会 © TOMY © T-ARTS /
syn Sophia / テレビ東京 / PSプロジェクト



© T-ARTS / syn Sophia
© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 /
AP製作委員会 © TOMY © T-ARTS /
syn Sophia / テレビ東京 / PSプロジェクト

※掲載情報は2024年6月時点のものになります



トピックス

Topics

ガチャの日

2月17日は「ガチャの日」。日本で初めてガチャを導入したペニイの創立日を記念日に制定。さかのぼること半世紀以上。日本は高度経済成長期の真っ只中。新しい時代へと希望を胸に進んでいた…そう上を向いて歩いていた頃のこと。町の小さなお店の片隅に日本で初めてガチャマシンが導入されました。導入したのはペニイの前身「株式会社ペニイ商会」。時にして1965年。小さなカプセルがぎっしり詰まったマシンに子どもたちはみんな釘付け。ここからガチャの歴史が始まり今に至ります。

今では子どもから大人まで幅広い世代に愛されるガチャ。そんなガチャの良さをもっと多くの人に知ってもらいたい。そして共感したい。その思いからペニイの創立した2月17日を記念日にしました。(※日本記念日協会 認定)



グッドデザイン賞

インバウンド観光客が出国時に抱える悩みとして、小銭を両替できないという点に着目。そこで日本で人気の小銭で買える「GACHA」を外国人に訴求し、小銭の代わりにGACHAを持ち帰ってもらおうという仕組みを考案。9カ国語で表記された「あまった小銭をオモチャに!」のフレーズが各メディアで話題となり、多くの人に「空港ガチャ」の名称で知れ渡る事になる。この売り場のコミュニケーションデザインが、2018年度のグッドデザイン賞に選ばれる。



